



**TURISTIČKA
ZAJEDNICA
OPĆINE ŽMINJ**

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŽMINJ
ZA 2024. GODINU**



Sadržaj:

UVOD	1
PLAN PRIHODA ZA 2024. GODINU	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
2.1.1. Bike proizvod	14
2.1.2. Full moon jazz & wine	15
2.1.3. Advent u Žminju	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
3.3.2. Kreiranje promotivnog materijala	20
3.3.3. Internetske stranice	21
3.3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	22
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
5. ADMINISTRATIVNI RASHODI	23
5.1. Plaće	23
5.2. Materijalni troškovi	24
6. REZERVA	24
7. STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	25

UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Žminj za 2024. godinu usklađen je sa Strategijom razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025.“, Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje 2014. -2020. te Marketing planom razvoja turizma Istre. Osim navedenog program je usklađen i sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, 42/20), koji je na snagu stupio 1. siječnja 2020., Zakonom o članarinama u Turističkim zajednicama (NN 52/2019, 144/20) te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/20, 42/20).

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Žminj.

Na temelju iskustva iz prethodnih godina, zatim usvojenih strateških dokumenata, suradnji s privatnim i javnim sektorom izrađen je Prijedlog programa rada TZO Žminjza 2024. godinu. Vodilo se računa o konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata, stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima te započelih i planiranih projekata.

I. Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice Općine Žminj

Aktivnosti Programa rada za 2024. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Pобољшanje kvalitete i dizajna obavještajne turističke platforme (redizajn web-stranice)
- Povećanje marketinških aktivnosti u suradnji s lokalnim dionicima turističke ponude
- Uvođenje novih programa u suradnji s privatnim sektorom s ciljem obogaćivanja sadržaja programa za posjetitelje te produljenja pred i posezone
- Primjena načela održivosti kroz smještajne kapacitete i turističku zajednicu
- Podizanje svijesti o važnosti održivog turizma i njegove primjene
- Uvođenje edukacija za iznajmljivače u svrhu promicanja kvalitete usluga
- Rast potrošnje po gostu.

Kako bi se Općina Žminj orijentirala na poticanje održivosti turizma, pažnju bi trebalo usmjeriti na nekoliko točaka kratkoročnih strateških ciljeva:

- suradnja s lokalnim stanovništvom i malim iznajmljivačima u svrhu poboljšanja kvalitete ponude turističke destinacije
- suradnja s lokalnim dionicima turističke ponude s ciljem privlačenja turista u pred i sezoni
- usmjerenje turističkih aktivnosti prema poštivanju ekoloških, društvenih i gospodarskih načela održivosti
- poticanje korektnog i kvalitetnog odnosa lokalnog stanovništva i turista s ciljem osiguranja obostranog zadovoljstva
- očuvanje kulturno-povijesne i prirodne baštine

Temeljem ciljeva razrađuju se projekti, partnerstva i aktivnosti prema načelima povećanja turističkog prometa, produljenja turističke sezone kroz održivi i

avanturistički turizam, na tradiciju i baštinu u kontekstu zelenog i zdravog turizma kao osnovnu odrednicu daljnjeg turističkog rasta i razvoja Općine Žminj.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zajednički i proaktivni nastup prema županijskim institucijama (odjeli Županije, TZ Istre) s obzirom da se na taj način mogu maksimizirati koristi od javnih inicijativa u odnosu na samostalno nastupanje jedinica lokalne samouprave;

- Razrada programa za najatraktivnije neiskorištene lokacije (održivi, spori i zeleni turizam i poljoprivreda) i proaktivan nastup prema potencijalnim poduzetnicima;
- Integracija upravljačke strukture na razini JLS predmetnog područja (ukupan razvoj, ne samo turizam);
- Kreiranje sintezne liste EU projekata ukupnog područja projekta prema prioritetu u cilju osiguranja koordiniranog razvoja prema strateškim opredjeljenjima (u mjeri u kojoj je to s obzirom na propisane procese kandidiranja i dodjele potpora strukturnih i ostalih fondova moguće);

- Razvoj zajedničke proizvodno-razvojne, marketinške (i koliko je moguće prodajne) platforme za najvažnije gospodarske proizvode područja (turizam, poljoprivreda, ostalo);

II. Akcijski planovi Turističke zajednice Općine Žminj

Akcijski planovi za 2022. godine temelje se na sljedećim strateškim dokumentima:

- * Strategija razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025.
- * Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje 2014. -2020.
- * Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020.
- * Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- * Marketing plan razvoja turizma Istre.

Uzimajući u obzir aktualne tržišne okolnosti izrađena je Strategija razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025., a sve u cilju uspostavljanja dugoročnog strateškog razvojnog i marketinškog okvira.

Svrha strategije je istražiti potencijale sporog, zelenog i zdravog turizma s ciljem integriranog razvoja održivog turizma, uspostave višedioničkog upravljanja destinacijom i lokalnih prirodnih i kulturnih resursa.

Očekivani rezultat je primjenjiva strategija koja nudi praktična rješenja za:

pitanja sezonalnosti, održivog ekonomskog razvoja, podizanje kvalitete postojećih i razvoj novih proizvoda i usluga, s naglaskom na održive i zelene proizvode, kvalitetnog i koordiniranog upravljanja destinacijom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Ovim programom se, do okončanja Strategije razvoja turizma Općine Žminj do 2025. godine, prožima vizija Žminja i žminjštine kao „malog slikovitog srednjovjekovnog naselja bogate prirodne i kulturne baštine te raznih outdoor aktivnosti koje privlače zaljubljenike u aktivni odmor i kulturno umjetnička događanja.“

Strateški ciljevi prema Strategiji razvoja turizma Općine Žminj od 2020. do 2025. daju jasne smjernice te određuju unaprjeđenje turizma kroz valorizaciju i oplemenjivanje već postojećih sadržaja i manifestacija, materijalne i nematerijalne kulturne baštine od kojih je svakako najistaknutija “Žminjska bartulja” koja uvelike može doprinijeti pozicioniranju i stvaranju prepoznatljivosti Općine Žminj, no potrebno je uložiti mnoge napore i sredstva u značajnije marketinške aktivnosti (razni sajmovi, društvene mreže, digitalni marketing, povezivanje sa domaćim i stranim agencijama...).

Nadalje, postoji prostora za daljnji razvoj već postojećih proizvoda uz nadogradnju, lovnog i cikloturizma, uređenje biciklističkih staza, postavljanje dodatnih sadržaja i oplemenjivanje i dodavanje sadržaja već postojećim manifestacijama, bolja promocija kroz razne marketinške kanale s ciljem privlačenja većeg broja domaćih i stranih gostiju.

Također, ključnu ulogu u razvoju aktivnog turizma i produljenja turističke sezone ima zasigurno Bisiklistički klub Žminj, a sve to s ciljem podizanja svijesti o važnosti sadržaja koji se ne odnose isključivo na „sunce i more“, već je važno redovito educirati i informirati iznajmljivače i lokalno stanovništvo o nadopuni sadržaja i aktivnosti i važnosti istog za cjelokupni razvoj destinacije i privlačenja sve većeg broja turista.

Daljnji razvoj turizma u Žminju ogleda se kroz aktivnosti koje uključuju pokretanje svih resursa općine u cilju produljenja turističke sezone te podizanja konkurentnosti i osvajanje novih tržišta, razvoj novih proizvoda kroz čiju se realizaciju naglasak stavlja na odgovorno i održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa općine kao i na umrežavanje, suradnju i edukaciju što većeg broja dionika s ciljem povećanja zadovoljstva gostiju i lokalnog stanovništva.

Tablica 1. Akcijski plan za područje Općine Žminj prema Strategiji razvoja turizma 2018.-2025.

Akcijski plan za predmetno područje 2018.-2025.								
Cilj	Mjera / projekt / aktivnost	Trajanje				Nositelj	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
		2018	2019	2020	2021+			
1. Unaprijeđenje kvalitete i kvantitete smještajnih kapaciteta	1.1. Stvaranje preduvjeta za razvoj B&B objekata, malih kampova (glamping), malih obiteljskih kampova, kao i kampova u domaćinstvu i tematskog smještaja uz biciklističke staze					JLS, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	lokalni i proračuni TZ
	1.2. Stvaranje preduvjeta za razvoj hotelskih projekata s naglaskom na manje "business" i tematske hotele te u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma					JLS, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	lokalni i proračuni TZ
	1.3. Poticanje razvoja održivog smještaja te zelene i zdrave turističke ponude u ruralnim dijelovima na predmetnom području					TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun TZ
	1.4. Razvoj mjera za poticanje promjene režima rada i ponude za postojeće agroturizme u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma					LAG SI, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun LAG-a i TZ-ova
	1.5. Razvoj i ponuda inovativnih rješenja pomoći svim zainteresiranim poduzetnicima u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma					IŽ	unutar redovnog proračuna	županijski proračun
2. Obogaćivanje turističke infrastrukture i zahvat u estetiku prostora	2.1. Razvoj i provedba projekata kapitalne turističke infrastrukture sukladno bazi projekata LAG SI / TZ (npr. održivi interpretacijski centri)					TZSI, TZM, TZŽ, IŽ (potpora u realizaciji)	prema bazi projekata JLS-a	Proračun grada/općine/Županije, nacionalni izvori (natječajni Ministarstva), EU fondovi (ERDF, INTERREG)...
3. Dobro upravljanje temeljeno na principima transparentnosti i kvalitete	2.2. Uređenje manje turističke infrastrukture na održivi način (šetnice, vidikovci, oznake)					JLS, TZ-ovi	prema bazi projekata JLS-a	Proračun grada/općine/Županije, nacionalni izvori (natječajni Ministarstva), EU fondovi (EAFRD, ERDF, INTERREG)...
	2.3. Razvoj novih i obogaćivanje postojećih događaja s naglaskom na zdravi, zeleni i održivi turizam					TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun TZ-a
	2.4. Razvoj i provedba „soft“ projekata komplementarnih s novom turističkom infrastrukturom					TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun TZ-a i JLS-a
	2.5. Razrada potpornih programa poduzetništva fokusiranih na nekoliko najatraktivnijih razvojnih lokacija u sferi zdravog, zelenog i sporog turizma i poljoprivrede					IŽ, IDA, LAG SI	unutar redovnog proračuna	proračun TZ-a, IDA-e i LAG-a
	2.6. Koordinacija uključivanja u glavne projekte prema EU na razini svih jedinica lokalne samouprave					LAG SI, JLS	unutar redovnog proračuna	proračun LAG-a i TZ-a
	3.1. Integracija upravljačke strukture na razini JLS središnje Istre koja nadilazi sektor turizma i odnosi se na cjelokupan razvoj (platforma zajedničkog upravljanja dionika)					LAG SI, JLS, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun LAG-a i TZ-a
3.2. Jačanje bilateralnog odnosa regionalnih aktera s vodećim turističkim subjektima na obali pomoću postavljanja zajedničkih ciljeva i projekata u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma					TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun TZ-a	
3.3. Koordinirani proaktivni nastup prema lokalnim institucijama, poput odjela Županije i turističkih zajednica					LAG SI, TZSI, TZM, TZŽ	unutar redovnog proračuna	proračun LAG-a i TZ-a	
3.4. Jačanje i razvoj postojećeg sustava i oznaka kvalitete u okviru zdravog, zelenog i sporog turizma					TZSI, TZM, TZŽ	500.000 kuna	Proračun grada/općine/Županije, nacionalni izvori (natječajni Ministarstva), EU	

Do kraja godine očekujemo blagi porast noćenja i dolazaka s obzirom na povoljne vremenske uvjete. Prema podacima iz eVisitora gost na našem području u prosjeku boravi 8,42 dana.

Najviše je gostiju bilo iz Njemačke, točnije 7.572 gosta, dok je sveukupno stranih gostiju bilo 12.016, a domaćih 470. Ozirom na činjenicu kako u Istarskoj županiji veliki udio noćenja ostvaruju turisti iz Italije (270 dolazaka u 2023.) i Slovenije (99 dolazaka u 2023.), zanimljivo je kako u Općini Žminj nisu među najzastupljenijim nacijama. Može se pretpostaviti kako Slovenci i Talijani biraju provjerene destinacije u koje se ponovno vraćaju s obzirom da već dugi niz godina dolaze u Istru. Također, primjetno je kako ovdje posjeduju i vlastite nekretnine (kamp-kućice, vikendice) u kojima onda borave tijekom ljeta, a ostale destinacije poput Žminja posjećuju u prolazu.

Vršni mjeseci su srpanj i kolovoz, no i svibanj je u 2023. godini bio izuzetno dobro posjećen.

Na području Općine Žminj trenutno je evidentirano 1.875 ležajeva u 311 smještajnih jedinica.

IV. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Prijedlog prihoda za 2024. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica:

- Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama,
- očekivanih prihoda iz proračuna (općinskog, županijskog i državnog),
- prihoda od drugih aktivnosti i djelatnost (prodaja oglasnog prostora, ..),
- ostalih prihoda (prihodi iz Europskih fondova,..),
- očekivanog prijenosa viška prihoda iz prethodne godine.

Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 1,33 € (u razdoblju 1.4. - 30.9.) i 0,93 € (ostalo razdoblje) i

godišnjeg paušalnog iznosa od 46,46 € kojeg plaćaju privatni iznajmljivači na glavni i pomoćni krevet.

Turistička pristojba: Uplaćena sredstva turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se prema sljedećem ključu:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se od 01.01.2020. 30 % sredstava doznačuje općini Žminj, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička članarina (paušal): Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 14/20).

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Tablica 6. Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	5,97 €	3,98 €
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	10,62 €	7,96 €

Izvor: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2020_02_14_251.html

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun prema Zakonu o članarinama u Turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

PLAN PRIHODA ZA 2024. GODINU

	PRIHODI	PLAN ZA 2024.
1.	IZVORNI PRIHODI	38.000,00 €
1.1.	Turistička pristojba	28.000,00 €
1.2.	Turistička članarina	10.000,00 €
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG PRORAČUNA	17.450,00 €
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	15.000,00 €
3.1.	Prihod od TZIŽ - Pomoć za turističke zajednice na tur.nedovoljno razvijenim područjima	5.000,00 €
3.2.	Prihod od HTZ - fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim područjima	5.000,00 €
3.3.	Prihod od HTZ – fond za projekte udruženih turističkih zajednica	5.000,00 €
4.	PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00 €
5.	OSTALO	0,00 €
	SVEUKUPNO	70.450,00 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada operativnih/akcijskih dokumenata:

U okviru razvoja outdoor aktivnosti u suradnji s Općinom Žminj i Biciklističkim klubom Žminj izradit će se Operativni plan razvoja outdoor aktivnosti na području Općine Žminj. Navedeni će plan obuhvaćati biciklističke i pješačke staze. Navedenim operativnim planom možemo pojačati aktivnosti u predsezoni i podsezoni. Sve veći broj je gostiju koji traže aktivnosti, a tu su i vikend gosti koji od ranog proljeća do kasne jeseni vole provoditi vrijeme u prirodi. Operativni plan razvoja outdoor aktivnosti Općine Žminj trebao bi definirati smjernice i aktivnosti za područje Općine Žminj.

Budžet	500,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	Općina Žminj, TZO Žminj , BK Žminj
Rok izvršenja	2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Provođenje analiza tržišta, praćenje trendova potražnje te analize koje će se izrađivati za potrebe sustava u svrhu obavljanja zadaća i aktivnosti.

Opis aktivnosti: Redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking trebala bi provoditi Turistička zajednica općine Žminj u okviru svog poslovanja. Dodatne analize tržišta provodit će se kroz suradnju sa stručnom i znanstvenom zajednicom (Fakultet ekonomije i turizma,Pula; Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija; Institut za turizam, Zagreb...)

Cilj aktivnosti: Analize tržišta temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano uz marketinške aktivnosti destinacije

Budžet	400,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: Povratne informacije o ulaganjima TZ-a na svim razinama promocije (marketinške kampanje, online i offline aktivnosti , PR) Praćenje online promotivnih aktivnosti odvijat će se kroz praćenje i analizu prometa web stranice <https://tzzminj.hr/> alatom Google Analytics (ukupan broj posjetitelja, demografski pokazatelji, koje

uređaje koriste, kako dolaze do naše stranice, koje točno stranice posjećuju, koliko se dugo zadržavaju, broj posjetitelja koji se vraćaju, koja stranica weba je najviše posjećena..). Za dobivanje kvalitetnijih povratnih informacija web analitike dodatno je još potrebno: postaviti praćenje klikova na odlazne linkove, e-mail adrese i brojeve telefona, jer se takvi podaci mogu koristiti za ispunjenje ciljeva web stranice; definirati i postaviti konverzije web stranice (Website goals) kako bi se kvalitetnije pratila uspješnost marketinških aktivnosti te pratila kvaliteta sadržaja.

Ocjenjivanje učinaka marketinških kampanja sa društvenih mreža (Facebook, Instagram..) Izvještaji se izrađuju na mjesečnoj razini.

Praćenje medijskih objava određenih manifestacija radi analize postignutih efekata manifestacija koje su sufinancirane od strane TZ Žminj.

Unapređenje sustava mjerenja i praćenja učinaka razvojnih aktivnosti u turizmu voditi kroz analizu stavova ponuđača usluga u turizmu, stavova i potrošnje turista/posjetitelja te stavova lokalnog stanovništva o turizmu. Provođenje anketa za istraživanje zadovoljstva gostiju u Turističkoj zajednici Općine Žminj i kod ostalih pružatelja usluga na području destinacije.

Cilj aktivnosti: Analiza učinaka marketinških aktivnosti kako bi se iste unaprijedile i stvorili bolji planovi za budućnost

Budžet	1.500,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZO Žminj provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - aktivni turizam i kulturni turizam (cikloturizam, outdoor aktivnosti, povijesno-kulturna baština Žminjai sl.)

2.1.1. Bike proizvod

Biciklistički turizam je od primarnog interesa za razvoj selektivnog oblika turizma pa je tako stanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza potrebno održavati. Održavanje, raščišćavanje, promjena signalizacije, dodatno nasipavanje i slično, provodit će se u suradnji s Općinom Žminj i Biciklističkim klubom Žminj. Ulaganjem u obnovu pješačkih staza dobiva se poučno-rekreativna i turistička usluga, te postoji velika mogućnost za povećanjem broja turističkih i izletničkih posjeta, a isto tako povećava se i svijest posjetitelja o potrebi zaštite šuma i okoliša, te njihova informiranost o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju u šumi.

Trenutno se na području Općine Žminj nalaze sljedeće staze:

- Žminjka - 23 km avanturističke staze
- Rumenija - 8.5 km lagane staze
- Žminj - Feštini - 24 km avanturističke staze

Budžet	2.000,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj i BK Žminj
Rok izvršenja	2024.

2.1.2. Full moon jazz & wine

Događaj koji bi tijekom srpnja i kolovoza na puni mjesec uz dobru **glazbu**, dobro **vino** i male zalogaje na otvorenom prostoru ispod Kaštela (ispred Macela) ponudio ljubiteljima jazz taktova i čaše vina, novo iskustvo na novom prostoru.

Budžet	4.000,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj i ostali dionici
Rok izvršenja	srpanj - kolovoz 2024.

2.1.3. Advent u Žminju

Adventski program tijekom prosinca 2024. godine, u prostoru Žminjske kule, Zad kaštela i u Macelu, obilježen prigodnim programom, uz prigodne štandove domaćih proizvoda, rukotvorina i prigodnih poklona namijenjenih adventskom ozračju. Prigodne predstave za djecu, prigodna enogastronomska ponuda, foto pointovi uz prisustvo Djeda Božićnjaka.

Budžet	4.000,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj, Udruga Geminianum i ostali dionici
Rok izvršenja	prosinac 2024.

2.2. Podrška razvoju turističkih događaja

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

Nit vodilja trebala bi svakako biti razvoj novih i obogaćivanje postojećih događaja što podrazumijeva koordinirani razvoj događanja s ostalim turističkim razvojem (smještaj, marketing i ostalo), koja počivaju na načelima očuvanja okoliša i održivosti.

Turistička zajednica Općine Žminj u skladu s turističkim trendovima kreira turizam doživljaja. Najveći broj manifestacija temelji se na povijesti i tradiciji te doprinose stvaranju prepoznatljivog turističkog identiteta.

Turistička zajednica već dugi niz godina sudjeluje u organizaciji manifestacija koje ne financira, međutim podupire marketinški i logistički, a to su: Istarski festival pašte, Žminjske mačkari, Bartulja, Ljetno kino Zad kaštela, Žminj Craft Beer, Čakavski Sabor, Štrigariji po žminjskeh križinah, biciklijade, utrke i ostalo.

Turistička zajednica Žminj organizirat će sljedeće manifestacije:

NAZIV	DATUM DOGAĐANJA	PLNIRANA POTPORA U 2024.
ISTRIJANSKE PINCI POD ČEREPNJON NA UGNJIŠĆE	Travanj 2024.	6.000,00 €
VAZMENE UŽANCI	Travanj 2024..	300,00 €
ARMONIKE ZAD KAŠTELA	Srpanj 2024..	4.000,00 €
LJETO ZAD KAŠTELA	Petkom, srpanj - kolovoz	1.000,00 €
ISTARSKI FESTIVAL PAŠTE	Srpanj 2024.	5.000,00 €
ŽMINJSKA ŠTUORIJA	Srijedom, srpanj-rujan	2.600,00 €
IZLOŽBA KAKTUSA	Rujan - listopad 2024.	3.000,00 €
S PIRUONON PO ŽMINJŠĆINE	Listopad 2024.	2.000,00 €
UKUPNO		23.900,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Brendiranje područja Žminja kao mjesta za „stalnu relaksaciju“ doprinijet će dolasku osoba sa ciljanih emitivnih tržišta koja imaju potrebu za aktivnim odmorom, a doživljaj lokalnih tradicionalnih vrijednosti i običaja može doprinijeti odluci o dolasku u destinaciju. Istu ciljanu skupinu prvenstveno čine mlađe osobe, od kojih će značajan broj biti poslovni ljudi. Najnoviji trendovi u turizmu pokazuju da je sve češći dolazak individualnih gostiju kojima bi predmetna vrsta avanturističkog turizma trebala biti dodatni motiv za dolazak.

3.1.1. Oglašavanje samostalno te sudjelovanjem u modelima udruženog oglašavanja preko sustava HTZ i TZŽI

Opis aktivnosti: Samostalna priprema i distribucija informacija o projektima, proizvodima, događanjima prema medijima (priopćenja). Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (prethodna izrada multimedijalnih materijala). Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije. Provođenje offline i online oglašavanja promoviranjem ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i posezonu putem promotivnih kanala u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu Objava PR članaka i oglasa.

Cilj aktivnosti: komunikacija prema tržištu, informacije za javnost, promocija destinacijske ponude

Budžet	500,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, HTZ, TZIŽ
Rok izvršenja	2024.

3.1.2. Oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Sastavljanje godišnjeg plana oglašavanja i komunikacija putem društvenih mreža (Facebook stranice, Instagram profila ...) U sklopu ove aktivnosti potrebno je odrediti ciljane skupine pojedinačnih kampanja, definirati SMART ciljeve, napraviti popis sadržaja (prozivodi, aktivnosti, događanja), kreirati sadržaj (objavu), pratiti objave, poticati posjetitelje na interakciju i ocijeniti učinke kampanje po okončanju.

Cilj aktivnosti: Prilagođavanje tržišnoj komunikaciji 1 na 1, bolja interakcija, prikupljanje povratnih informacija posjetitelja društvenih mreža

Budžet	500,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj
Rok izvršenja	2024.

3.2. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Opis aktivnosti: Promotivne aktivnosti kroz PR agencije za ciljane tržišta.

Definiranje komunikacijske strategije, kreiranje konzistentnih poruka, koordinirane objave, primjena najboljih komunikacijskih praksi.

Cilj aktivnosti: zajednička promocija

Budžet	1.000,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, lokalne TZ, HTZ
Rok izvršenja	2024.

3.3. Marketinške i poslovne suradnje

3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajamski su nastupi su i dalje vrijedan oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu. U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije planirano je predstavljanje na turističkim sajmovima. Planira se predstavljanje na sljedećim sajmovima:

- Place 2GO, Zagreb
- Natour Alpe Adria, Ljubljana

Budžet	1.000,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, lokalne TZ, HTZ
Rok izvršenja	2024.

3.3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Internet oglašavanje TZO Žminj provodi putem nekoliko komunikacijskih kanala:

- Facebook profil Visit Žminj,
- Instagram #Visitzminj
- Twitter #Visitzminj
- You tube kanal TZ Općine Žminj
- Putem banneri ili reportaža na ciljanim dnevnim portalima

Intenzivna prisutnost na internetu omogućuje „targetiranje“ samo onih korisnika koji prate određeni proizvod ili su dosad pokazali interes za destinacijom. Na taj način se marketinška kampanja za cijelo vrijeme trajanja usmjerava na onaj dio publike koji se na web stranicama zadržava, a na taj način se optimiziraju i troškovi. Promoviranje događanja, manifestacija i festivala se vrši i putem besplatnih portala. Sa promocijom će se nastaviti i u 2024. godini oglašavanjem na web-u i kroz društvene mreže.

Višegodišnjim praćenjem povratnih informacija info punkta i gospodarskih subjekata, na terenu postoji općenito potražnja za tiskanim promidžbenim materijalom čija je naklada u posljednjih godina smanjena u korist online medija. Krajnji korisnici unatoč dostupnim digitalnim informacijama traže tiskani materijal, osobito karte i tematske brošure.

Sredstva planirana u ovom segmentu TZ-a obuhvaćaju pripremu i tiskanje brošura, info materijala za promociju, oglašavanje destinacije u specijaliziranim časopisima i vodičima te udruženo oglašavanje sa susjednim turističkim zajednicama.

Budžet	500,00 €
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Žminj
Rok izvršenja	2024.

3.3.3. Internetske stranice

Pod ovom stavkom podrazumijeva se godišnja naknada za održavanje internetskih stranice i upravljanje internet stranicama Turističke zajednice Općine Žminj. Turistička zajednica Općine Žminj će i u 2024. godini nastaviti na kvalitetnom održavanju web stranice, te konstantnom unapređivanju.

Budžet	1.000,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj,
Rok izvršenja	2024.

3.3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka za potrebe TZ Općine Žminj.

U 2024. godini pristupit će se izradi promotivnog spota Općine Žminj, koji će uključivati svaki segment turističke ponude. Naime, kraći spotovi su vrlo atraktivan i dobar promocijski alat, gotovo nepohodan za online kampanje prilikom promocije destinacije.

Budžet	300,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj,
Rok izvršenja	2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sustavom *eVisitor-a* koriste se svi fizički i pravni iznajmljivači u svrhu prijave i odjave gostiju i praćenja finansijskih zaduženja. Putem istog sustava Turistička zajednica izrađuje izvješća i prati broj turističkih dolazaka i noćenja, te broj objekata i ležajeva na području Općine Žminj.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZO Žminj provodit će edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima. Provođenjem istih edukacija unaprijedit će se znanje i iskustvo djelatnika Turističke zajednice, a isto će utjecati na kvalitetu sadržaja i ponude same destinacije.

Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, a sve u cilju podizanja kvalitete dodatne turističke ponude koja će omogućiti produljenje sezone i izbjegavanje sezonalnosti.

Budžet	800,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Postavljanjem informativnih tabela na odmorištima i biciklističkim i pješačkim stazama poboljšat će se osnovni uvjeti destinacije i ponude. Dodatnim uređenjem i nadogradnjom već postojećih odmorišta, obnovom eventualno uništenih stolova, klupica i koševa za smeće te organizacijom eko-akcija održavat će se ukupni dojam destinacije.

Informativne tabele sadržavat će osnovne informacije o flori i fauni na postavljenim područjima u svrhu očuvanja prirodne baštine.

Budžet	1.600,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj
Rok izvršenja	2024.

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.1. Plaće

TZO Žminj ima zaposlenog jednog djelatnika na radnom mjestu direktora. Prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti i učenici. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Žminj, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Općine Žminj, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža, organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za

potrebe TZ Općine Žminj, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

Budžet	23.200,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2024.

5.2. Materijalni troškovi

Troškovi ureda turističke zajednice procijenjeni su na iznos od 3.250,00 €.

OPIS	Planirano 2024.godina
Materijalni izdaci	250,00 €
Uredski potrošni material	250,00 €
Izdaci za usluge	1.600,00
Intelektualne osobne usluge (knjigovodstvo I ostalo)	1.000,00 €
Telefon, pošta, I sl.	600,00 €
Nematerijalni izdaci	1.400,00 €
Reprezentacija, dnevnice, putni izdaci	500,00 €
Bankovne usluge i usluge FINE	900,00 €
UKUPNI RASHODI ZA URED	3.250,00 €

6. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Budžet	500,00 €
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2024.

7. STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	38.000	53,97
	1.1.	Turistička pristojba	28.000	39,76
	1.2.	Članarina	10.000	14,21
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	17.450	24,79
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000	21,24
		Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	5.000	7,08
		Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	5.000	7,08
		Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ-e	5.000	7,08
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,00
7.		Ostali prihodi	0	0,00
		SVEUKUPNO	70.450	100,00

		RASHODI	Plan za 2024. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.400	3,41
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500	0,71
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	400	0,57
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.500	2,13
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	33.900	48,12
	2.1.1.	Bike proizvod	2.000	2,84
	2.1.2.	Full moon jazz & wine	4.000	5,68
	2.1.3.	Advent u Žminju	4.000	5,68
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događaja	23.900	33,92
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.800	6,82
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog brenda, tur. ponude i proizvoda	1.000	1,42
	3.2.	Odnosi s javnošću	1.000	1,42
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje		
	3.3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000	1,42
	3.3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	500	0,71
	3.3.3.	Internetske stranice	1.000	1,42
	3.3.4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300	0,43
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.400	3,41

	4.1.	Turistički informacijski sustavi I aplikacije eVisitor	0	0,00
	4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	800	1,14
	4.3	Poticanje na uređenje destinacije	1.600	2,27
5.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	26.450	37,54
	6.1.	Plaće	23.200	32,93
	6.2.	Materijalni troškovi	3.250	4,61
7.		REZERVA	500	0,70
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO	70.450	100,00